



DEUTSCHLAND SCHWIMMT

Aktionstag „Deutschland schwimmt“



Gemeinsam schwimmen für Nichtschwimmer – einmal rund um Deutschland

Wer schwimmt, tut sich was Gutes – und hat am großen Disney Aktionstag „Deutschland schwimmt“ zugleich die Chance, auch anderen etwas Gutes zu tun: So ist am Samstag, den 24. September 2016, in allen teilnehmenden Schwimmbädern im ganzen Bundesgebiet mindestens eine Bahn für engagierte „Wasserratten“ reserviert, die für den wohltätigen Zweck schwimmen wollen. Das große Ziel ist es, gemeinsam einmal um ganz Deutschland zu schwimmen!

Gelingt es mit Hilfe aller teilnehmenden Bäder am 24. September bis 16 Uhr einmal quer durch Deutschland (876 km) zu schwimmen, spenden Disney, REWE und die Allianz 50.000 Euro, um bedürftigen Kindern das Schwimmenlernen zu ermöglichen. Das große Ziel ist allerdings die deutsche Grenzlänge von 3.621 Kilometer zu erschwimmen. Werden diese von allen engagierten Schwimmern am 24. September bis 16 Uhr im Wasser zurückgelegt, erhöht sich die Spendensumme für die Kinder auf 200.000 Euro. Und das Beste: Jeder kann dabei sein – schließlich lautet das Motto des Aktionstags „Deutschland schwimmt“.

Wer also aktiv mitmachen will, kann am 24. September 2016 ins nächste teilnehmende Schwimmbad (Postleitzahlenfinder unter www.disney.de/mach-mit) gehen, um so viele Bahnen wie möglich zu schwimmen. Die Aktionshelfer des örtlichen Schwimmvereins geben dann die jeweiligen Gesamtergebnisse des Tages an die Disney Spendenzentrale im Festland Bäderland Hamburg weiter, in dem zudem ein Charity Event mit buntem Rahmenprogramm im Wasser stattfindet. Neben Kampagnen-Botschafterin Franziska van Almsick sind dort auch weitere Prominente an Bord, die mithelfen und motivieren, gemeinsam das große Ziel zu erreichen. Als großes Finale erfolgt dann, ebenfalls im Festland Bäderland Hamburg, die Spendenscheck-Übergabe an Vertreter von „Die Arche e.V.“ und Franziska van Almsick für ihre Organisation „...für Kinder e.V.“.

Franziska van Almsick, mehrfache Welt- und Europameisterin im Schwimmen, zu ihrem Engagement: „Schwimmen zu können darf keine Frage der sozialen Herkunft sein. Leider können sich immer weniger Kinder aus Haushalten mit niedrigem Einkommen den Eintritt in unsere Schwimmbäder leisten. Oder sie bekommen einfach nicht den entsprechenden Anreiz, schwimmen zu lernen. Mit dem Aktionstag ‚Deutschland schwimmt‘ möchte ich gemeinsam mit Disney auf diese Problematik aufmerksam machen und dazu beitragen, dass so viele Schwimmkurse für Kinder wie möglich erschwommen werden.“

Dass das Thema „Kinder und Schwimmen“ auch bei Eltern einen hohen Stellenwert hat, belegt eine aktuelle forsa-Studie: Demnach finden es 100% aller befragten Eltern sicherer, wenn ihr Kind gut schwimmen kann. Doch ihrer Einschätzung nach können nur 57% der 5- bis 10-jährigen Kinder sicher oder sehr sicher schwimmen. Und selbst am Ende der Grundschule können nur 33% der 9- bis 10-Jährigen längere Strecken im Wasser zurücklegen.

Der **Aktionstag „Deutschland schwimmt“** ist Teil der bundesweiten Sommer-Kampagne „Deutschland schwimmt“, die Disney und der Deutsche Schwimm-Verband (DSV) veranstalten. Mit ihr sollen Kinder und Jugendliche für den Schwimmsport begeistert werden.

„Deutschland schwimmt“ ist Partner von **IN FORM**, Deutschlands Initiative für gesunde Ernährung und mehr Bewegung. Sie wurde 2008 vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) und vom Bundesministerium für Gesundheit (BMG) initiiert und ist seitdem bundesweit mit Projektpartnern in allen Lebensbereichen aktiv. Mit REWE und der Allianz konnte Disney außerdem zwei Partner ins Boot holen, die sich mit Initiativen rund um die Themen Ernährung und Bewegung für die Gesundheit und das Wohlergehen von Kindern einsetzen.

Alle Informationen rund um „Deutschland schwimmt“ sowie eine ausführliche forsa-Umfrage zum Thema „Kinder und Schwimmen“ finden Sie auf www.disney.de/mach-mit

Ausführliches Pressematerial und weitere Informationen zur Kampagne stehen zum Download auf dem FTP-Server bereit:

[ftp.medianetworx.de](ftp://ftp.medianetworx.de)

Benutzername: **Deutschland_Schwimmt**

Passwort: **BaD61RB5**

Für Rückfragen können Sie sich jederzeit an kschulze@medianetworx.de und swulf@medianetworx.de wenden.

Über The Walt Disney Company

The Walt Disney Company ist ein international führendes, breit aufgestelltes Medien- und Familienunterhaltungs-Unternehmen mit Hauptsitz in Burbank / CA. In Deutschland ist Disney seit 1951 aktiv. Heute umfassen die Geschäfte verschiedene Bereiche: Disney ist führend als Filmverleih im Bereich Kino sowie als Anbieter von DVDs und Blu-rays im Home Entertainment Sektor. Das Unternehmen mit Sitz in München vertreibt zudem Filme und TV-Serien an deutsche, österreichische und Schweizer Sender sowie digitale Plattformen und betreibt mit dem Disney

Channel im Free TV sowie Disney Junior, Disney XD und Disney Cinemagic im Pay-TV eigene TV-Sender. Hinzu kommen ein breites Lizenz- und Merchandising-Geschäft sowie digitale Angebote, von Video- und Handyspielen bis hin zu Online-Inhalten. Im Live Entertainment ist Disney mit einem stetig wachsenden Angebot an Konzertveranstaltungen und Musicals wie z. B. „Der König der Löwen“ erfolgreich.

Über Deutscher Schwimm-Verband e.V. (DSV)

Im Jahr 1886 in Berlin gegründet, vereinigt der Deutsche Schwimm-Verband e.V. (DSV) unter seinem Dach die Landesschwimmverbände und deren Mitglieder, die insgesamt ca. 2.500 deutschen Schwimmvereine. Ihm gehören heute ca. 600.000 Menschen unterschiedlichsten Alters an, von denen 80.000 so genannte Lizenznehmer Schwimmsport als Wettkampfsport betreiben. Die sechs Fachsparten „Schwimmen“, „Wasserball“, „Wasserspringen“, „Synchronschwimmen“, „Masterssport“, „Breiten-, Freizeit- und Gesundheitssport“ und die „Deutsche Schwimm-Jugend“ bilden das Fundament des Deutschen Schwimm-Verbandes. Mit den Sportarten Schwimmen, Wasserspringen, Wasserball und Synchronschwimmen repräsentiert der DSV darüber hinaus vier olympische Kernsportarten. Gleichzeitig steht er für eine immense freizeitsportliche Massenbewegung und zählt zu den Schwergewichten im Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB). Als Dachorganisation der Landesschwimmverbände und deren Vereine vertritt der DSV den Schwimmsport in Deutschland gegenüber den Entscheidungsträgern in Gesellschaft, Politik, Wirtschaft und Medien. Neben der Leistungssportförderung, die sich am internationalen Maßstab orientiert, setzt sich der DSV für den Erhalt, den Neu- oder Ausbau und die Sanierung kommunaler und staatlicher Trainings- und Wettkampfstätten ein. Der DSV ist als Fachverband des Schwimmsports der Kompetenzträger, der das Schwimmen vom Kleinkind bis ins hohe Alter anbietet und ermöglicht.